

LG-eva obazrivost prema okolišu donosi pozitivne promjene diljem svijeta

Kompanija obilježila Svjetski dan zaštite okoliša mnoštvom ekoloških kampanja

Zagreb, 6. lipnja 2014. – LG Electronics (LG) je – u povodu Svjetskog dana zaštite okoliša obilježenog 5. lipnja te u skladu sa svojom predanošću brizi o okolišu – proveo mnoštvo tematski povezanih aktivnosti.

LG i Program Ujedinjenih naroda za okoliš (UNEP), ujedno i sponzor Svjetskog dana zaštite okoliša, imaju zajednički cilj poticanja ljudi na održivost. Od 1. svibnja do 5. lipnja LG je svoj 30-sekundni promotivni video za UNEP-ovu kampanju *Raise Your Voice, Not the Sea Level* za 2014. prikazivao na LED billboardima na Times Squareu u New Yorku i Piccadilly Circusu u Londonu. Ovaj video ima značajnu ulogu u LG-evoj globalnoj kampanji *LG Hope Screen*. Komunicirajući važnu poruku izravno više od 1,5 milijuna ljudi dnevno na ova dva iznimno posjećena mjesta, LG želi predstaviti međunarodnoj publici sjajan posao koji su napravile nevladine organizacije.

Kako bi obilježio Svjetski dan zaštite okoliša, LG kao društveno odgovorna kompanija sudjeluje u nekoliko ekoloških aktivnosti u okviru Svjetskog dana volontera. U Koreji je, tako, LG-ev radnički sindikat bio domaćin edukacije o ekološki prihvatljivoj elektronici za otprilike stotinu djece. LG-evo osoblje u SAD-u 1. lipnja je prenijelo zajednici svoju poruku o održivosti sudjelovanjem u utrci dugoj pet kilometara tijekom koje su dijelili savjete za štednju energije i pozvali ostale sudionike da energiju štede i u svojim domovima. LG-evi zaposlenici u Maleziji i Austriji podupiru Svjetski dan zaštite okoliša svakodnevnim jednostavnim aktivnostima za uštedu energije poput smanjenja ispisa, gašenja svjetla i postavljanja računala u stanje pripravnosti kad se ne koriste.

Pri razvoju inovativnih LG-evih tehnologija naglasak je na unaprijeđenoj energetske učinkovitosti kako bi se smanjio utjecaj na okoliš. Američka Agencija za zaštitu okoliša (EPA) je prepoznala napore LG-a u promoviranju *zelenih* proizvoda te je tvrtki dodijelila

priznanje *2014 ENERGY STAR Partner of the Year – Sustained Excellence Award*. Također, od 2009. do 2012. godine Carbon Disclosure Project Korea je imenovao LG članom skupine *Carbon Management Global Leaders Club*.

O tvrtki LG Electronics, Inc

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) je globalni predvodnik i tehnološki inovator na području potrošačke elektronike, mobilnih komunikacija i kućanskih aparata. Tvrtka ima 87.000 zaposlenika na 113 lokacija diljem svijeta, a u 2013. ostvarila je prodaju od 53,10 milijardi američki dolara na globalnoj razini. LG je podijeljen na pet poslovnih jedinica: kućna zabava, mobilne komunikacije, kućanski aparati, klimatizacijski uređaji i energetska rješenja te dijelovi vozila. LG je jedan od vodećih proizvođača televizora s ravnim zaslonom, mobilnih uređaja, klimatizacijskih uređaja, perilica rublja te hladnjaka. 2013. ENERGY STAR® proglasio je LG Electronics svojim partnerom godine. Za dodatne informacije posjetite www.LGnewsroom.com

KONTAKTI ZA MEDIJE:

LG Electronics Magyar Kft.

Beata Konya

+36 1 455 6060

beata.konya@lge.com

Media Val

Ivica Hubzin

+385 91 522 86 65

ivica@media-val.hr



www.lge.



Objava za medije

OBJAVE ZA MEDIJE

<http://www.lg.com/hr/objave-za-tisak>

LG NEWS ROOM

www.lgnewsroom.com

YOUTUBE

<http://www.youtube.com/user/LGHrvatska>

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LGHrvatska>